

**THIAGO COELHO SCHERRER DE SOUZA**



# **Marketing Digital**

# Marketing Digital

## Atraindo novos Clientes



### Marketing Digital – O que é?

São todas as ações de marketing e publicidade, aplicadas por meio da internet, da telefonia celular e outros meios digitais, com função de conquistar novos clientes, propagar, agregar valor e aproximar as empresas dos seus consumidores, melhorando a sua rede de relacionamentos.



## Sugestões

01 - Compartilhar conteúdo de qualidade. Faça com que o assunto de suas postagens desperte o interesse dos potenciais clientes.

02 - Utilizar as redes sociais e mantê-las sempre atualizadas, é essencial para conseguir captar a atenção de possível cliente.

03 - Faça um plano de marketing digital, isso irá orientar a empresa a seguir pelo melhor caminho, identificado através de pesquisas de mercado e outras ferramentas.

## Cuidado

Um dos maiores perigos do uso das redes sociais é a repercussão negativa que postagens impensadas e mal estruturadas ou interpretadas possam induzir.

## Por que utilizar as Redes Sociais?

- Aumento do faturamento;
- Aumento de clientes;
- Maior visibilidade dos produtos e serviços oferecidos;
- Facilita a comunicação;
- Canal de relacionamento direto com o cliente;
- Grande alcance; □ Baixo custo.

É fundamental conhecer os usuários das redes sociais, pois sabendo as suas características é possível elaborar estratégias pontuais e adequadas para o seu público-alvo na plataforma escolhida.



*“O objetivo das redes sociais é transformar os clientes em voluntários de um exército de Marketing.” Jay Baer*

### **Redes sociais mais utilizadas.**

Segundo Volpato (2021), as 04 redes sociais mais usadas, no Brasil, são:

- Facebook (130 milhões)
- YouTube (127 milhões)
- WhatsApp (120 milhões)
- Instagram (110 milhões)

A escolha adequada de qual rede social usar varia de acordo com o perfil da empresa e do cliente.



### **Importante**

Após o cadastramento, em algumas redes sociais, é necessário que haja um comprometimento e engajamento, a longo prazo, com o funcionamento do perfil criado.

O Marketing Digital, ajuda a levar o cliente ao comércio, mas, ao chegar, ele deve ter um atendimento de respeito e educação para que a compra possa ser finalizada, e o cliente saia realizado.

### **Informações**

Objeto de pesquisa apresentado ao Programa de Mestrado Profissional em Ciência, Tecnologia e Educação da Faculdade Vale do Cricaré, como requisito parcial para obtenção do título de Mestre em Ciência, Tecnologia e Educação.

**Mestrando:** Thiago Coelho Scherrer de Souza **Orientadora:** Prof<sup>a</sup>.

Dra Sara Dousseau Arantes [thiago.scherrer@hotmail.com](mailto:thiago.scherrer@hotmail.com)